



2021年1月12日

各位

会社名 株式会社ワットマン
 代表者名 代表取締役社長 川畑泰史
 (JASDAQ コード 9927)
 お問い合わせ先 取締役経理 IRグループ長 渡邊匡
 (TEL 045-959-1100)

2021年3月期 12月度月次売上状況(単体)のお知らせ

2021年3月期 12月度売上状況 <売上高対前年比>

上半期(2020年4月1日～2020年9月30日)

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期
既存店	42.5%	104.1%	100.0%	82.1%	102.6%	98.2%	95.2%	98.7%	90.4%
全店	43.4%	98.4%	101.6%	81.2%	103.3%	99.6%	95.6%	99.5%	90.5%

下半期(2020年10月1日～2021年3月31日)

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期	通期
既存店	100.4%	96.0%	97.1%	97.8%					97.8%	93.0%
全店	102.2%	96.1%	99.6%	99.3%					99.3%	93.5%

注) 2019年3月以前より営業中の事業所を既存店として売上高対前年比率を算出しております。二宮事業所閉店に伴い既存店前年比を4月に遡って更新しております。

前年比は速報値です。四半期決算等において修正があった場合は当該修正月に遡って修正いたします。

(12月度売上高概況)

先月に引き続き、不調の服飾等からスポーツ(アウトドア・キャンプ)等へジャンル移行を進め、在庫水準の維持及び売上総利益率・額の向上を目指しました。また、海老名事業所と二宮事務所を統合し海老名事業所増床開店いたしました。その結果、売上高は既存店前年比97.1%、全店前年比99.6%となりました。

主な売上高増減要因は以下の通りです。

主なネガティブ要因

時短営業継続による営業時間通常比約96%、スタイル業態服飾等の売上減、土日祝日数の前年差マイナス1日等

主なポジティブ要因

ネット通販の売上増、スポーツジャンル売上増、ワットマンホビーマルイファミリー海老名店・Spo&Camマルイファミリー海老名店を開店等

2021年3月期グループ店舗数推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
テック	20	20	20	20	20	20	20	19	19			
スタイル	20	20	20	20	20	20	20	19	19			
ブックオフ	8	8	8	8	8	8	8	8	8			
カウマン	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
ホビー	1	1	1	1	1	1	1	1	2			
スポキャン	0	0	0	0	0	0	0	0	1			
海外	3	3	3	3	4	4	4	4	4			
計	54	54	54	54	55	55	55	53	55			

(12月度店舗の状況)

12月度におきましては、ワットマンホビーマルイファミリー海老名店・Spo&Camマルイファミリー海老名店を開店致しました。前月比で2店舗増加し、合計55店舗となっております。

以上